GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA, EL VÍDEO DE PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN ORAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MEMORIA DESCRIPTIVA

1. Normas generales

- Puede estar redactada en castellano, valenciano o inglés.
- La memoria del proyecto se presentará en formato PDF y no excederá de 10 MB.
- Debe enviarse a través de la página web www.sapienciapremis.es.
- El archivo de la memoria se nombrará de la siguiente manera:

  En primer lugar, irán las iniciales del área temática; Artes y Humanidades **[AH]**, Ciencias Sociales y Jurídicas **[CSJ],** Ciencias de la Tierra y la Vida **[CTV]**, Física, Química y Matemáticas **[FQM]** o Tecnologías e Ingenierías **[TI]**. A continuación, un guion bajo (_) y el acrónimo del proyecto. Ejemplos:

  CTV_SMARTGREEN.PDF
  FQM_QUANTUM.PDF
  CSJ_EXPLORAMUNDI.PDF

2. Estructura y formato

El cuerpo de la memoria debe mostrar la siguiente estructura:

- Portada
  Debe contener:
  - Título. Debe describir la idea principal de la investigación, se recomienda no superar las 12 palabras.
  - Acrónimo del proyecto. Debe ser fácil de recordar y que identifique al proyecto.
  - Nombre de los autores del proyecto, nombre de los tutores del proyecto, centro educativo y población.
- Resumen del proyecto
  Texto breve y conciso que identifique el contenido del proyecto de investigación.
- Introducción
  Indicar los antecedentes, cómo surge el proyecto, por qué es importante y, si es el caso, su carácter innovador.
- Objetivos e hipótesis de la investigación
  Describirlos (incluyendo, si fuera el caso, si el proyecto está encaminado a resolver algún reto social alineado con alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas).
- Materiales y métodos empleados
  Redacción cuidadosa de todos los materiales, métodos, técnicas o pasos empleados, que permita la reproducibilidad de los mismos, tal como exige el método científico.
- Resultados y discusión/análisis
  Muestra ordenada y concisa de los resultados obtenidos.
- Conclusiones
  Reflexión global sobre los resultados, indicando si se han cumplido los objetivos o hipótesis de la investigación y si ésta aporta nuevo conocimiento científico que pueda resolver, si es el caso, algún reto social.
- Agradecimientos
  Se mencionarán las colaboraciones recibidas (por parte de tutores, investigadores profesionales, entidades, etc) que, en su caso, hayan sido necesarias para la ejecución del proyecto.
- Bibliografía
  Listado ordenado de libros, artículos, páginas web, etc., utilizadas como fuente documental durante la elaboración del proyecto de investigación.

3. **Normas para la edición y formato de la memoria**

- La extensión máxima permitida será de 40 páginas (excluidos todos los anexos). Las páginas deberán ir numeradas en el extremo inferior derecho, márgenes de 2 cm (superior, inferior, izquierdo y derecho), fuente Times New Roman/Arial/Calibri de 11 puntos e interlineado sencillo;
- Las citas y referenciado bibliográfico en la memoria descriptiva seguirán el estilo general de las publicaciones propias de las respectivas áreas temáticas, siempre y cuando sigan el sistema de citación denominado "autor-año" (p.ej. sistema APA). En cualquier caso, el estilo escogido deberá aplicarse de manera consistente a lo largo de la memoria escrita.
- Las transcripciones de libros, revistas u otras fuentes, se insertarán en el cuerpo del párrafo mediante líneas entradas o sangradas y tamaño de letra inferior a 11 siempre y cuando resulten legibles.
- Las referencias bibliográficas irán anexadas a la memoria.
- Si fuera necesario, se podrán utilizar negrita y/o subrayados para destacar contenidos. Se recomienda utilizar únicamente palabras mayúsculas para títulos o acrónimos, o si es necesario para cumplir las normas de cada lengua, según recomendación de las instituciones acreditadas para ello.
- La bibliografía irá anexada a la memoria.

4. **Tablas, figuras o gráficos**

- Se pueden incluir tablas, figuras y gráficos. Se nombrarán "Tabla n" o "Figura n" o "Gráfico n" en el texto, con numeración correlativa. En el pie de las tablas, gráficos o figuras, se incluirá un comentario que explique el contenido y si es necesario el autor y la fuente de donde se han extraído. Para las tablas, gráficos y figuras el tamaño de la letra podrá ser inferior a 11, siempre y cuando resulten legibles.

VÍDEO DE PRESENTACIÓN

1. **Normas generales**

- Puede ser en castellano, valenciano o inglés.
- El contenido debe hacer referencia al proyecto de investigación.
- Si se utilizan imágenes, música o vídeos, todos ellos deben estar libres de derechos de autor.
- El vídeo de presentación del proyecto debe enviarse en formato digital a través de la página web www.sapienciapremis.es.
- El vídeo de presentación tendrá una duración máxima de 4 minutos, tendrá un peso no superior a 1GB y deberá entregarse en formato mp4. El archivo se nombrará de la siguiente manera:

En primer lugar, irán las iniciales del área temática; Artes y Humanidades **[AH]**, Ciencias de la Tierra y la Vida **[CTV]**, Tecnologías e Ingenierías **[TI]**, Física, Química y Matemáticas **[FQM]** o Ciencias Sociales y Jurídicas **[CSJ]**. A continuación, un guion bajo (_) y el acrónimo del proyecto, y seguidamente_VÍDEO. Ejemplos:

CTV_SMARTGREEN**_VIDEO**.MP4
FQM_QUANTUM**_VIDEO**.MP4
CSJ_EXPLORAMUNDI**_VIDEO**.MP4

2. **Consejos para la grabación del vídeo**

- El estilo de la grabación es libre, pero es recomendable visualizar otros vídeos de estilo y contenido similar, y comprobar si efectivamente cumplen las expectativas para las que han sido elaborados.
- Preparar las fases de la grabación:
  - Trabajar las ideas que surjan.
  - Preparar un guion, que deberá incluir, al menos, referencias a los antecedentes y motivación del proyecto, objetivos/hipótesis, metodología y conclusiones del proyecto.
  - Preparar los medios técnicos necesarios para la grabación (móvil, cámara de vídeo…)
- Para la producción:
  - Preparar el material que va a salir en el vídeo.
  - La iluminación del lugar de la grabación y la puesta en escena, si es el caso.

    - Hacer pruebas de sonido.
- Postproducción:
    - Buscar, en caso de que sea necesario, herramientas y recursos para el montaje final del vídeo.
    - Al inicio del vídeo es recomendable que aparezca el título del proyecto.
    - Incluir en los créditos información clara sobre las fuentes que habéis utilizado y sobre todo los nombres de los autores.
- Recordad que los vídeos de presentación de los equipos finalistas optarán a un premio por votación popular. Se trata de una magnífica oportunidad para que cualquier persona que acceda a nuestro canal de YouTube pueda conocer vuestro proyecto de investigación.

EXPOSICIÓN ORAL

1. Normas generales

- Puede ser en castellano, valenciano o inglés.
- No es obligatoria, pero sí recomendable.
- El tiempo de exposición será máximo de 5 minutos por equipo.
- La exposición oral será realizada únicamente por los autores del proyecto.
- Se realizarán 3 sesiones, una en cada capital de provincia: Alicante, Castellón y Valencia. Salvo posibles excepciones, los equipos acudirán a la sesión de su capital de provincia.
- Las sesiones se organizarán por áreas temáticas y todas las indicaciones oportunas se harán llegar a los equipos con la suficiente antelación.
- Las exposiciones se grabarán, pero únicamente estarán a disposición del jurado de expertos.
- No se podrá tener ningún tipo de apoyo audiovisual para realizar la exposición.
- El equipo podrá aportar todo el material que considere oportuno para la exposición de su proyecto.

2. Consejos para la exposición oral

- Preparar un guion previo:
    - Resumir todos los apartados del proyecto, con ideas concretas.
    - Lenguaje claro y ordenado.
    - Importante incluir si se han cumplido los objetivos o hipótesis del proyecto.
- Preparar material de apoyo, en caso de que sea necesario.
- No memorizar, ensayar la exposición las veces que sea necesaria, priorizar las partes más importantes y sobre todo, controlar el tiempo.
- Al subir al escenario, no olvidar presentaros al jurado, vuestros nombres y el título del proyecto.
- Mostrad siempre una actitud positiva y con confianza. Todos los que os escuchan están interesados en vuestra investigación.